



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦСОН «Гармония»

ИНН 0263016963 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,7

Средний

выше 89% организаций направления

33

Голос лидера

29

Финансовый КПД

58

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0263016963>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ "ГАРМОНИЯ"
Сокращённое	АНО ЦСОН "ГАРМОНИЯ"
Реквизиты	ИНН 0263016963 · ОГРН 1150280016798 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Иршат Хисамутдинов – руководитель
Сайт, почта, телефон	аногармония.рф · anogarmoniya@mail.ru · 73476436724
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **33,3 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **5,0**

Финансовый КПД

Балл организации **28,5 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **33,0**

Цифровая открытость

Балл организации **57,7 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	29 974 000 Р
Использовано средств за год	30 306 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	29 087 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	96,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	29 974 000 Р	30 306 000 Р	–	29 087 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	18 105 000 Р	18 105 000 Р	–	18 038 000 Р
2022	15 403 000 Р	15 457 000 Р	–	15 403 000 Р
2021	15 834 000 Р	15 834 000 Р	–	15 739 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (аногармония.рф/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google, reCAPTCHA
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0263016963>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		759 215 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	"Юный ремесленник. Учусь, творю, создаю!"	759 215 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных