



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Эрвел марий

ИНН 0227995086 · Республика Башкортостан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,0

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 63

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0227995086>

|                      |                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - МАРИЙСКАЯ<br>НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АВТОНОМИЯ "ЭРВЕЛ МАРИЙ"<br>КАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН |
| Сокращённое          | МОО МНКА "ЭРВЕЛ МАРИЙ" КАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА РБ                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 0227995086 · ОГРН 1130200004615 · с 2013 года                                                                                              |
| Регион и форма       | Республика Башкортостан · Общественная организация ·<br>действующая                                                                            |
| Направление          | Культура                                                                                                                                       |
| Руководитель         | Байгашева Татьяна Александровна – Председатель                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                               |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 62,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0227995086>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 7                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 6                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |