



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Тимуровец»

ИНН 0202011975 · Республика Башкортостан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,2

Средний

выше 91% организаций направления

44

Голос лидера

36

Финансовый КПД

58

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0202011975>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "ТИМУРОВЕЦ"
Сокращённое	АНО "ТИМУРОВЕЦ"
Реквизиты	ИНН 0202011975 · ОГРН 1210200013594 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Иванова Ольга Николаевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	nkotimur.wixsite.com/website · nkotimur@mail.ru · 8177-0247605

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	36,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	58,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	468 000 Р	468 000 Р	380 000 Р	88 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (nkotimur.wixsite.com/website), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0202011975>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 981 282 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Волонтерская профильная смена "Детям СВОих "	804 181 Р
2024	Волонтерская профильная смена "СВОи БЛАГОТВОРИТЕЛИ"	709 212 Р
2023	Блажен, кто предков с чистым сердцем чтит (Празднование 200-летия со дня рождения Раева Александра Федоровича, мецената, благотворителя, основателя железнодорожной станции Раевка Альшеевского района Республики Башкортостан)	467 889 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	40 дней назад