



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Сделаем вместе»

ИНН 0107037878 · Республика Адыгея · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

57

Голос лидера

75

Финансовый КПД

59

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0107037878>

Наименование	АДЫГЕЙСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ И ЛЮДЕЙ ОКАЗАВШИХСЯ В ТЯЖЕЛОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ"
Сокращённое	БФ "СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ"
Реквизиты	ИНН 0107037878 · ОГРН 1210100002200 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Руслан Алиевич Барчо – руководитель
Сайт, почта, телефон	sdvmeste.ru · your@email.com · +79298330101

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	57,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	74,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	58,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 280 000 Р
Использовано средств за год	9 312 000 Р
Направлено на уставные программы	7 857 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 308 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 280 000 Р	9 312 000 Р	7 857 000 Р	1 308 000 Р
2024	4 746 000 Р	4 627 000 Р	4 089 000 Р	538 000 Р
2023	1 615 000 Р	1 443 000 Р	1 056 000 Р	387 000 Р
2022	841 000 Р	1 036 000 Р	985 000 Р	51 000 Р
2021	365 000 Р	81 000 Р	75 000 Р	6 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sdvmeste.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0107037878>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		713 799 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Доброта – наш общий язык	713 799 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	31
Разных изданий за 90 дней	23
Последняя публикация	в пределах месяца