



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Добрые сердца

ИНН 0107034235 · Республика Адыгея · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,9

Средний

выше 94% организаций направления

76

Голос лидера

27

Финансовый КПД

38

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0107034235>

Наименование	АДЫГЕЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ "ДОБРЫЕ СЕРДЦА"
Сокращённое	АРООБП ДОБРЫЕ СЕРДЦА
Реквизиты	ИНН 0107034235 · ОГРН 1180105003671 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Малова Вероника Сергеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	добрые-сердца.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	76,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	26,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	38,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 545 000 ₽
Использовано средств за год	1 961 000 ₽
Направлено на уставные программы	382 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 564 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	19,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	79,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	55,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 545 000 ₽	1 961 000 ₽	382 000 ₽	1 564 000 ₽
2024	1 062 000 ₽	962 000 ₽	784 000 ₽	175 000 ₽
2023	1 053 000 ₽	719 000 ₽	125 000 ₽	541 000 ₽
2022	15 000 ₽	15 000 ₽	2 000 ₽	0 ₽
2021	711 000 ₽	706 000 ₽	316 000 ₽	386 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (добрые-сердца.рф/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0107034235>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		3 536 585 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	«Мир знаний для особенных детей»	1 826 187 ₽
2023	Центр развития особого ребенка "Добрые сердца"	999 554 ₽
2021	"Центр развития особого ребенка "Добрые сердца".	710 844 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	23
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца