



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Ресурсный центр поддержки гражданского общества адыгеи»

ИНН 0105082473 · Республика Адыгея · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,8

Средний

выше 96% организаций направления

33

Голос лидера

40

Финансовый КПД

76

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105082473>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА АДЫГЕИ"
Сокращённое	АНО "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА АДЫГЕИ"
Реквизиты	ИНН 0105082473 · ОГРН 1200100001012 · с 2020 года
Регион и форма	Республика Адыгея · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Виктория Павловна Новицкая – руководитель
Сайт, почта, телефон	nko01.ru · nko.adygea@gmail.com · 79880818976
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	40,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	76,2 из 100
------------------	-------------

Медиана направления «Иное»

7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 539 000 ₽
Использовано средств за год	1 518 000 ₽
Направлено на уставные программы	30 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 382 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	2,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	91,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 539 000 ₽	1 518 000 ₽	30 000 ₽	1 382 000 ₽
2024	1 947 000 ₽	1 883 000 ₽	1 883 000 ₽	0 ₽
2023	4 088 000 ₽	4 833 000 ₽	0 ₽	4 833 000 ₽
2022	1 327 000 ₽	389 000 ₽	389 000 ₽	–
2021	846 000 ₽	253 000 ₽	253 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (nko01.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105082473>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 793 918 ₹
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Ресурсный центр поддержки гражданского общества Адыгеи	1 793 918 ₹

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад