



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Фестиваль плюс»

ИНН 0105078290 · Республика Адыгея · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

68,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

73

Голос лидера

65

Финансовый КПД

71

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105078290>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВ "ФЕСТИВАЛЬ ПЛЮС"
Сокращённое	АНО "ФЕСТИВАЛЬ ПЛЮС"
Реквизиты	ИНН 0105078290 · ОГРН 1170105001220 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Адыгея · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Виталий Андреевич Карякин – руководитель
Сайт, почта, телефон	festivalplus.info · support@festivalplus.info · +7 (918) 226-50-22
Официальные площадки	Дзен · Telegram · ВКонтакте · Одноклассники

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	73,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	65,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	70,7 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 564 000 Р
Использовано средств за год	1 374 000 Р
Направлено на уставные программы	710 000 Р
Расходы на содержание аппарата	139 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	51,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 564 000 Р	1 374 000 Р	710 000 Р	139 000 Р
2024	575 000 Р	566 000 Р	341 000 Р	50 000 Р
2023	549 000 Р	548 000 Р	492 000 Р	32 000 Р
2022	396 000 Р	392 000 Р	358 000 Р	34 000 Р
2021	250 000 Р	246 000 Р	213 000 Р	18 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (festivalplus.info/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105078290>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца