



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АРО ООО «РСМ»

ИНН 0105077515 · Республика Адыгея · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

74,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

93

Голос лидера

75

Финансовый КПД

55

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105077515>

Наименование	АДЫГЕЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	АРО ООО "РСМ"
Реквизиты	ИНН 0105077515 · ОГРН 1160105052909 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Заур Муратович Абрегов – руководитель
Сайт, почта, телефон	adygea.ru.ru · ruu@ruu.ru · 7(495)625-00-08
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram · Дзен

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	92,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	54,9 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 665 000 Р
Использовано средств за год	9 327 000 Р
Направлено на уставные программы	9 045 000 Р
Расходы на содержание аппарата	282 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 665 000 Р	9 327 000 Р	9 045 000 Р	282 000 Р
2024	13 371 000 Р	12 713 000 Р	12 587 000 Р	126 000 Р
2023	1 704 000 Р	1 531 000 Р	1 376 000 Р	155 000 Р
2022	1 539 000 Р	1 539 000 Р	1 539 000 Р	0 Р
2021	906 000 Р	906 000 Р	886 000 Р	20 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (adugea.ru.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105077515>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца