



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Туристическая адыгея»

ИНН 0105076906 · Республика Адыгея · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,7

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

40

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105076906>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКАЯ АДЫГЕЯ"
Сокращённое	РОО "ТУРИСТИЧЕСКАЯ АДЫГЕЯ"
Реквизиты	ИНН 0105076906 · ОГРН 1160105051590 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Уджуху Юнус Аскерович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	39,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	28 803 000 Р
Использовано средств за год	69 348 000 Р
Направлено на уставные программы	8 421 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 300 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	12,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	240,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	28 803 000 Р	69 348 000 Р	8 421 000 Р	1 300 000 Р
2024	48 865 000 Р	8 936 000 Р	7 736 000 Р	1 200 000 Р
2023	1 164 000 Р	1 522 000 Р	0 Р	1 522 000 Р
2022	1 197 000 Р	1 409 000 Р	0 Р	1 409 000 Р
2021	2 827 000 Р	1 694 000 Р	736 000 Р	958 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105076906>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца