



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НПЦ «Кавказ»

ИНН 0105054740 · Республика Адыгея · направление «Экология»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,2

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

25

Голос лидера

40

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0105054740

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДООХРАННЫЙ ЦЕНТР "КАВКАЗ"
Сокращённое	НПЦ "КАВКАЗ"
Реквизиты	ИНН 0105054740 · ОГРН 1080100000078 · с 2008 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Иное · действующая
Направление	Экология
Руководитель	Губченко Елена Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.nabu-kavkaz.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Экология»	4,9

Финансовый КПД

Балл организации	40,2 из 100
Медиана направления «Экология»	17,9

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Экология»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 732 000 Р
Использовано средств за год	6 154 000 Р
Направлено на уставные программы	1 392 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 946 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	22,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 732 000 Р	6 154 000 Р	1 392 000 Р	2 946 000 Р
2024	11 154 000 Р	11 440 000 Р	1 049 000 Р	4 999 000 Р
2023	15 169 000 Р	17 578 000 Р	2 225 000 Р	7 278 000 Р
2022	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2021	19 779 000 Р	19 276 000 Р	1 700 000 Р	6 735 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.nabu-kavkaz.ru/), выполнена 10.09.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105054740>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 18 498 403 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Создание ресурсного центра для природного парка «Большой Тхач»	2 897 479 ₽
2022	Заповедный Каспий без пластика	2 891 170 ₽
2021	Развитие активного и познавательного туризма на благо человека и природы «Западного Кавказа»	2 963 750 ₽
2018	Эколого-просветительская кампания «ЭКО-логично!»	4 454 904 ₽
2018	Охрана природы через организованный туризм. Развитие экотуризма на малых ООПТ объекта Всемирного природного наследия "Западный Кавказ"	2 955 000 ₽
2017	Экологическая кампания «Охранять природу – любить Родину!»	2 336 100 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных