



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МВПО «Единство»**

ИНН 0105036389 · Республика Адыгея · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,2

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 23

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105036389>

|                      |                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АДЫГЕЙСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЁЖНОЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ<br>ОБЪЕДИНЕНИЕ - ЕДИНСТВО" |
| Сокращённое          | МВПО "ЕДИНСТВО"                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 0105036389 · ОГРН 1040100002601 · с 2002 года                                                                   |
| Регион и форма       | Республика Адыгея · Общественная организация ·<br>действующая                                                       |
| Направление          | Иное                                                                                                                |
| Руководитель         | Джаримов Рашид Изольдович – Председатель                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 22,5 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 61,5 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 0 Р       |
| Использовано средств за год      | 143 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 143 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 143 000 Р    | 143 000 Р    | –          |
| 2024 | 585 000 Р   | 442 000 Р    | 442 000 Р    | –          |
| 2023 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2022 | 1 362 000 Р | 1 362 000 Р  | 1 362 000 Р  | –          |
| 2021 | 966 000 Р   | 966 000 Р    | 966 000 Р    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105036389>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                  |           |
|-----------------------|------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                  | 1         |
| Общая сумма поддержки |                  | 499 700 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ           | СУММА     |
| 2022                  | В одном строю -2 | 499 700 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |