



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АРОООО «РКК»

ИНН 0105009949 · Республика Адыгея · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,6

Высокий

выше 98% организаций направления

66

Голос лидера

57

Финансовый КПД

44

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105009949>

Наименование	АДЫГЕЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ"
Сокращённое	АРОООО "РКК"
Реквизиты	ИНН 0105009949 · ОГРН 1020100002361 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Адыгея · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Иванов Сергей Игоревич – руководитель
Сайт, почта, телефон	t.me/redcross_01Maykop · +78772522296
Официальные площадки	Telegram

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	57,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	43,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 305 000 ₽
Использовано средств за год	2 175 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 438 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	737 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	66,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	33,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 305 000 ₽	2 175 000 ₽	1 438 000 ₽	737 000 ₽
2024	4 105 000 ₽	4 164 000 ₽	3 614 000 ₽	550 000 ₽
2023	1 353 000 ₽	1 471 000 ₽	902 000 ₽	569 000 ₽
2022	2 649 000 ₽	2 536 000 ₽	1 104 000 ₽	1 432 000 ₽
2021	6 510 000 ₽	6 436 000 ₽	4 598 000 ₽	1 090 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (t.me/redcross_01Маукоп), выполнена 09.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0105009949>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	45
Разных изданий за 90 дней	40
Последняя публикация	в пределах месяца