



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦБП «Важные вещи»

ИНН 0100003573 · Республика Адыгея · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,4

Средний

выше 93% организаций направления

33

Голос лидера

36

Финансовый КПД

70

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0100003573

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "ВАЖНЫЕ ВЕЩИ"
Сокращённое	АНО ЦБП "ВАЖНЫЕ ВЕЩИ"
Реквизиты	ИНН 0100003573 · ОГРН 1220100003056 · с 2022 года
Регион и форма	Республика Адыгея · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Дербенева – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn--80adblbdr0b1hqa.xn--p1ai · importantthings@mail.ru · 83564326461
Официальные площадки	Telegram · WhatsApp

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	36,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	70,2 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 694 000 ₽
Использовано средств за год	1 976 000 ₽
Направлено на уставные программы	200 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 051 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	10,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	53,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	73,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 694 000 ₽	1 976 000 ₽	200 000 ₽	1 051 000 ₽
2024	7 421 000 ₽	6 932 000 ₽	1 298 000 ₽	394 000 ₽
2023	331 000 ₽	277 000 ₽	–	277 000 ₽
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (xn--80adblbdr0b1hqa.xn--p1ai/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0100003573>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 491 910 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Время Важных вещей	992 712 ₽
2024	Вместе делаем Важные вещи	499 198 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных