



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Заповедный кавказ»

ИНН 0100003510 · Республика Адыгея · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,3

Средний

выше 98% организаций направления

51

Голос лидера

40

Финансовый КПД

69

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0100003510

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЭКОПРОСВЕЩЕНИЮ И ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ "ЗАПОВЕДНЫЙ КАВКАЗ"
Сокращённое	АНО "ЗАПОВЕДНЫЙ КАВКАЗ"
Реквизиты	ИНН 0100003510 · ОГРН 1220100002990 · с 2022 года
Регион и форма	Республика Адыгея · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бибин Алексей Ричардович – руководитель
Сайт, почта, телефон	rc01.ru · zapovednyy@internet.ru · 8 (928) 466-25-90
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	39,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	69,2 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 473 000 ₽
Использовано средств за год	2 082 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 038 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 044 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	50,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 473 000 ₽	2 082 000 ₽	1 038 000 ₽	1 044 000 ₽
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (гс01.ru/), выполнена 05.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	2 документа
---------------	-------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0100003510>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 393 301 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Обучение экскурсоводов основам природного познавательного туризма	971 330 ₽
2025	Школа заповедного гида	421 971 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	81 дней назад